

Zürich, 13. November 2025

Medienmitteilung

Erfolgreiche zweite Ausgabe des Executive Programme der NZZ Academy

Entscheiderinnen und Entscheider aus zahlreichen Branchen nahmen am zweiten Executive Programme der NZZ Academy teil, um in einem inspirierenden Rahmen globale Herausforderungen für Unternehmen zu reflektieren und Handlungsstrategien dafür zu entwickeln. Das Format stiess mit seinem einzigartigen Ansatz erneut auf grossen Anklang.

Im Zentrum der fünftägigen Veranstaltung im Grand Hotel Pontresina standen die grossen Treiber globaler Transformation: Geopolitik, Technologie, Energie, Gesellschaft und Wirtschaft. Gemeinsam mit den renommierten Expertinnen und Experten der NZZ Academy befassten sich die Teilnehmenden mit zentralen Fragestellungen der aktuellen Zeit – wie der Rolle der Schweiz in einer zunehmend fragmentierten Welt, den Verschiebungen im globalen Machtgefüge durch die Politik der USA oder der sicherheitspolitischen Bedeutung von Raumfahrt, künstlicher Intelligenz und Verteidigung für Europa. Ergänzend dazu wurde praxisnah aufgezeigt, wie Führungspersönlichkeiten mithilfe von Szenarienplanung robuste Entscheidungsgrundlagen für ein volatiles Umfeld schaffen können.

Mit der stetig wachsenden Faculty, die führende Köpfe aus Wissenschaft und Praxis vereint, sowie dem offenen Dialog im Salon-Setting hebt sich das Executive Programme der NZZ Academy bewusst von klassischen Führungskräfte-Weiterbildungen ab. Nach der erfolgreichen Premieren-Ausgabe im Januar 2025 überzeugte das Format die Teilnehmenden auch bei der jetzigen zweiten Durchführung.

Carolina Müller-Möhl, Verwaltungsratspräsidentin der Müller-Möhl Group und Philanthropin: «In einer Welt im Wandel – zwischen geopolitischen Spannungen, wirtschaftlicher Unsicherheit und den Chancen von AI – war die NZZ Akademie eine wertvolle Plattform zum Zuhören, Denken und Diskutieren: eine Woche voller neuer Impulse und Perspektiven.»

Peter Fischer, Verwaltungsratspräsident der FIR Group: «Die NZZ Academy steht für eine herausragende Auslegeordnung zur gegenwärtigen Weltlage und deren Herausforderungen. Fokussiert auf das Big Picture werden Themen von weltpolitischen Dynamiken bis zu sozialen Wandlungsprozessen fundiert vertieft und diskutiert. Ein Muss für in Generationen denkende Unternehmerinnen und Unternehmer.»

«Mich beeindruckten die Offenheit und die Neugier, mit der Führungspersönlichkeiten an der NZZ Academy den Diskurs aufnehmen», so Manuel P. Nappo, Director der NZZ Academy. «Zu sehen, wie sie hier Orientierung finden und Perspektiven gewinnen, ist eine Inspiration. Es zeigt, dass fundiertes Denken und echter Dialog heute wichtiger sind denn je.»

Das nächste Executive Programme der NZZ Academy findet vom 22. bis 27. März 2026 im Grand Resort Bad Ragaz statt. Detaillierte Informationen zu den Inhalten, der Faculty sowie dem Bewerbungsprozess sind auf der [Website der NZZ Academy](#) verfügbar.

Über die NZZ Academy

Die NZZ Academy ist das hochwertige Executive Programme der NZZ. Inspiriert vom kritischen, unabhängigen Journalismus der NZZ vermittelt sie Entscheiderinnen und Entscheidern Strategien für den Umgang mit Komplexität. Sie vereint die Expertise von Vordenkern, führenden Branchenfachleuten, renommierten Akademikern und versierten NZZ-Journalisten in den Bereichen Geopolitik, Technologie, Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Als Leuchtturm für Orientierung, Klarheit und Handeln unterstützt die NZZ Academy CEOs und Verwaltungsräte dabei, in einer volatilen Welt erfolgreich zu navigieren und ihr Unternehmen resilient zu positionieren. Die NZZ Academy ist Teil von NZZ Connect, dem Veranstalter des Swiss Economic Forum (SEF).

nzz-academy.com

Download

[Bild](#)

Weitere Informationen

NZZ-Unternehmenskommunikation

+41 44 258 17 72, unternehmenskommunikation@nzz.ch